PROGRAMME LICENCE
DOMAINE SEGC

LICENCE MARKETING DIGITAL

Transformez votre passion pour le numérique en une carrière de haut niveau. Notre programme est conçu pour répondre aux défis réels des entreprises : visibilité, conversion et fidélisation. Du social media management au pilotage e-commerce, devenez l'expert capable de déployer des stratégies marketing innovantes et de générer une croissance durable grâce aux leviers du web.

OBJECTIFS

- Maîtrise de l'écosystème e-commerce : Appréhender les fondamentaux de la vente en ligne, dans le respect du cadre légal.
- Expertise en marketing digital : Déployer des leviers d'acquisition performants (SEO, SEM, réseaux sociaux, emailing).
- Analyse de données et performance : Exploiter les outils d'analyse web et piloter l'efficacité des campagnes marketing.
- Pilotage de stratégie et projets : Concevoir et manager des dispositifs digitaux globaux.

QUE FAIRE APRÈS LA LICENCE ?

- Poursuivre ses études en Master
- Démarrer sa carrière au sein d'une entreprise au poste de chef de projet digital, chef de projet web, chargé de communication digitale, community manager, chargé de web marketing, brand manager, content manager, trafic manager

MODALITÉS D'ADMISSION

Être titulaire d'un baccalauréat : Gestion, Scientifique, Mathématiques, Maths-Techniques
Être admis(e) à l'issue d'un processus de sélection comprenant l'étude du dossier de candidature et un entretien de motivation.



DIPLÔME AGRÉÉ PAR L'ÉTAT

POINTS FORTS

Cursus en lien avec les besoins des entreprises

Travaux de groupe pour simuler le travail en équipe

Suivi individualisé des étudiants

ISSI
Institut Supérieur des Sciences et d'Informatique
Établissement Privé de Formation Supérieure
agréé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

PROGRAMME

1ÈRE ANNÉE

- Introduction à l'économie, micro économie
- Histoire de la pensée économique
- Économie de l'entreprise
- Comptabilité financière
- Mathématiques
- Statistiques
- Informatique
- Introduction au droit, droit commercial
- Introduction à la sociologie des organisations
- Langue étrangère

2ÈME ANNÉE

- Introduction au management
- Gestion de l'entreprise
- Macro économie, économie monétaire
- Comptabilité de gestion
- Finance et commerce international
- Principes de marketing
- Mathématiques financières, statistiques
- Fondements de recherche opérationnelle
- Entrepreneuriat, éthique des affaires
- Méthodologie
- Informatique
- Langue étrangère

3ÈME ANNÉE

- Marketing digital, marketing stratégique
- Comportement du consommateur digital
- E-commerce
- Conception et gestion des plateformes numériques
- Communication, technique de marketing digital
- Technologie des informations, logiciels de statistiques
- Analyse des données marketing, recherche marketing digital
- Droit du commerce électronique
- Langue étrangère spécialisée
- Projet de fin d'études



Atouts pédagogiques

- Encadré, mais autonome : un accompagnement actif pour former des professionnels capables de penser et d'agir par eux-mêmes.
- Progresser par étapes : une montée en compétence structurée, du socle fondamental aux problématiques terrain
- Faciliter l'intégration dans le monde professionnel : grâce aux entreprises partenaires et aux liens étroits avec CESI Algérie, acteur majeur de la formation professionnelle, depuis plus de 20 ans.

DIPLÔME OBTENU

LICENCE EN MARKETING DIGITAL

ISSI

Institut Supérieur des Sciences et d'Informatique
Rue Chahid Youcef Boubaya, Cité Recazin - Baraki – Alger
Tél : F. +213 (0) 28 29 93 20 | P. +213 (0) 770 71 73 92
Agréé par le MESRS - Agrément N°1191 du 07/10/2025

POUR NOUS SUIVRE

issi.edu.dz